



Recommandation

LA ROCHE POSAY

Crème Chrono Repair

Victoria F - Célia C - Oriane F- Lucie Z

Sommaire

1. Contexte et besoins du client
2. Stratégies
3. Ecoresponsabilité
4. Roughs et univers visuel
5. Lieu pressenti et implantation globale
6. Planning de l'évènement
7. Planning de production
8. Réceptif
9. Scénographie
10. Communication
11. Points forts du projet
12. Budget

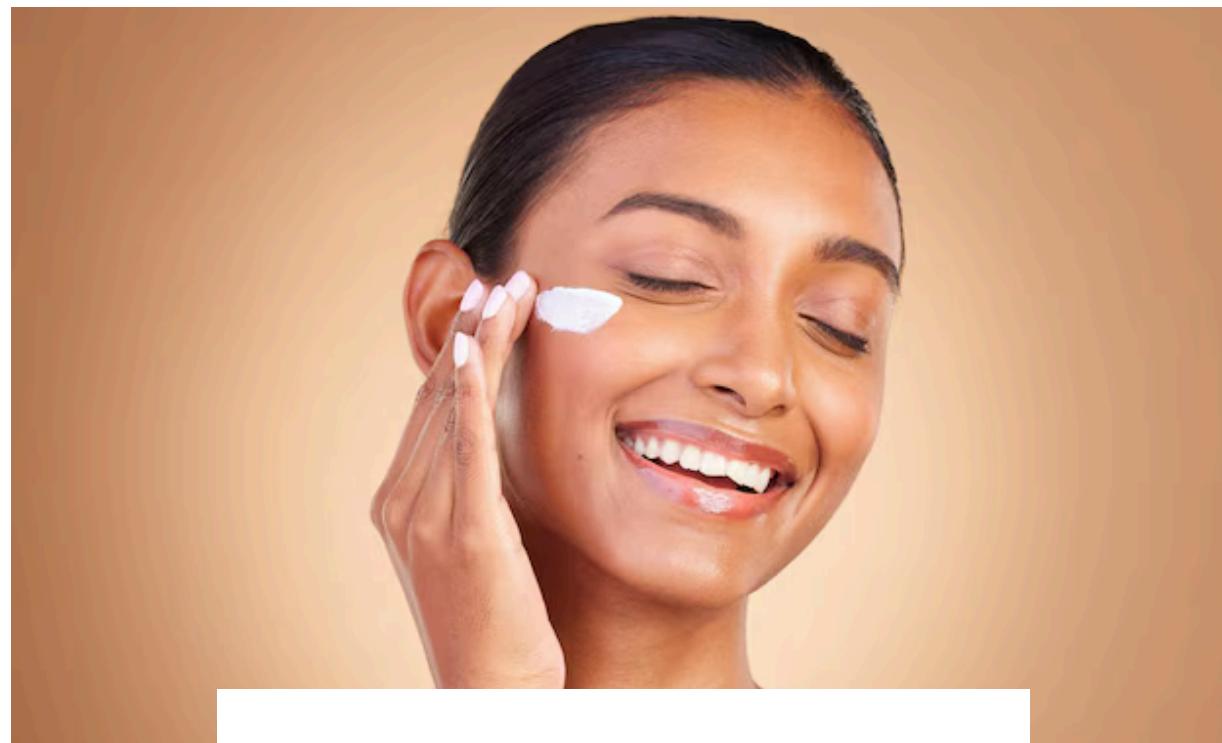


Contexte et besoins du client

La Roche-Posay, marque réputée pour ses produits dermo-cosmétiques de haute qualité, souhaite promouvoir le lancement d'une nouvelle crème visage innovante, conçue pour s'adapter aux cycles biologiques de la peau tout au long de la journée, avec une double action



Protection contre les agressions extérieures



Réparation nocturne et hydratation intense



Evènement immersif

Stratégies

- Sensibiliser les consommateurs
- Mettre en avant l'expertise de la marque
- Créer une expérience mémorable

"Le soin qui s'adapte à votre
peau au rythme de votre
journée"

Influenceurs beauté



Experts



Partenaires de
distribution



Client VIP

Ecoresponsabilité



Utilisation de
matériaux recyclés



Partenariat avec des
ONG

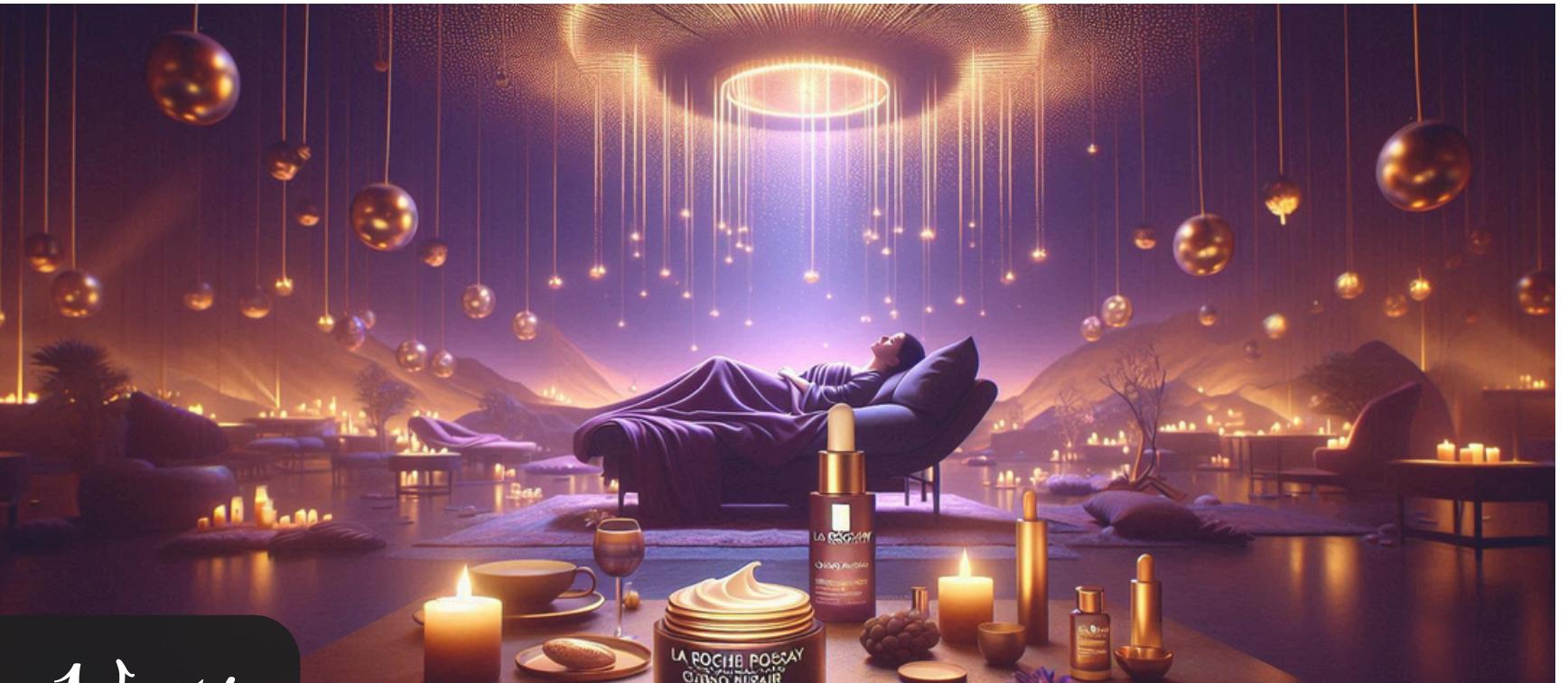
Roughs et univers visuel



Espace Four



Roughs et univers visuel



Espace Nuit

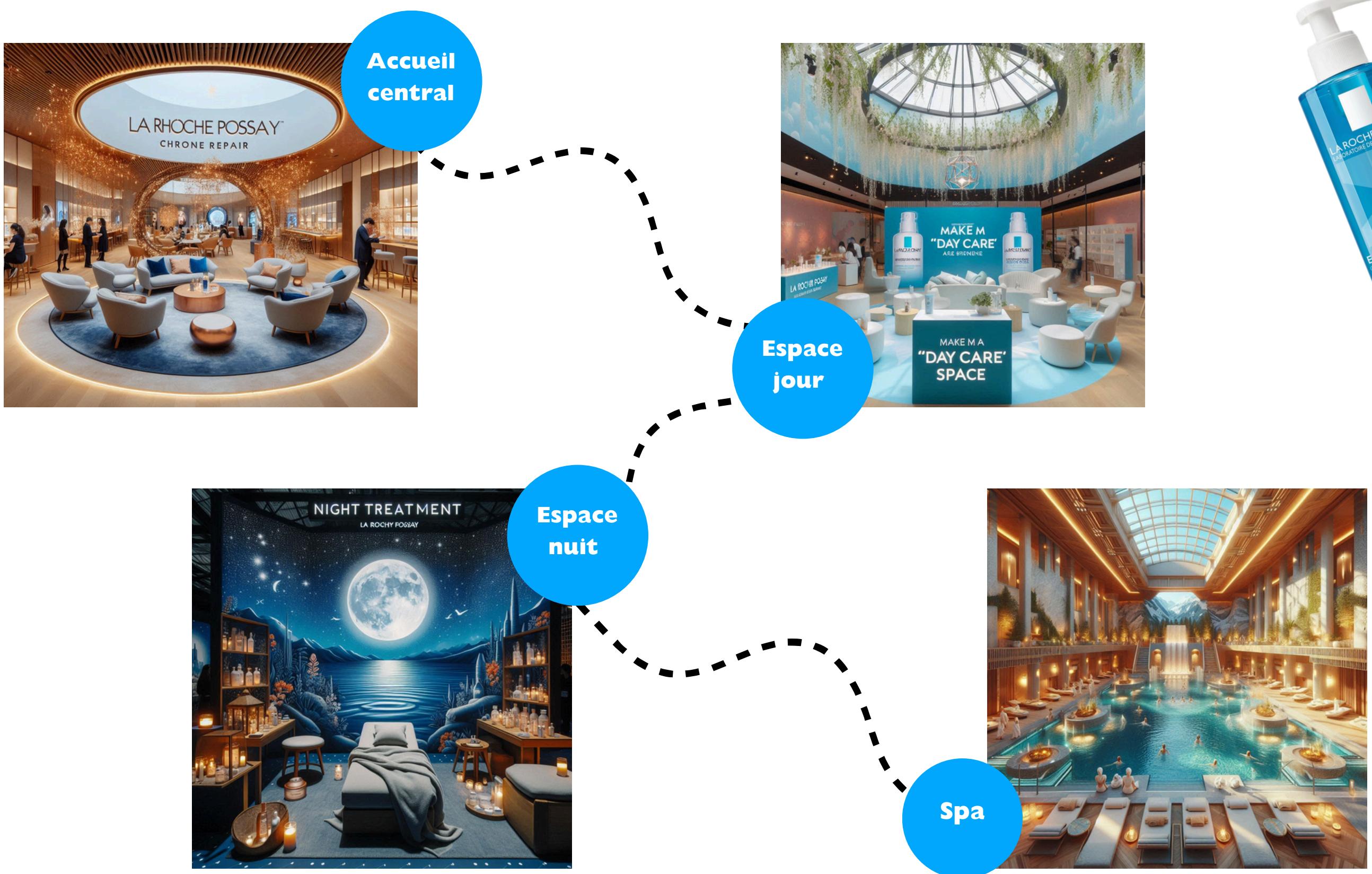




Les Thermes de Saint-Gervais



Lieu et implantation



Planning de l'évènement

- ◆ 9h : Préparation de la salle et des équipements
- ◆ 10h : Accueil des invités
- ◆ 11h : Discours et annonce du programme
- ◆ 13h : Pause déjeuné
- ◆ 14 h 30 : Reprise des activités
- ◆ 18h : Remerciements et départ des invités



Planning de production

- ◆ 6 mois avant : définition, validation et sélection
- ◆ 5 mois avant : validation finale des prestataires
- ◆ 3 mois avant : préparation, coordination, finalisation et envoi
- ◆ 2 mois avant : préparation et lancement
- ◆ 1 mois avant : tests, finalisation, répétitions et réservation
- ◆ 2 semaines avant : vérifications finales et publication
- ◆ Jour J : accueil, lancement, diffusion et gestion de la logistique



Réceptif

But : créer une expérience client haut de gamme, en mettant en avant l'authenticité, la qualité et le bien-être.



1

Accueil



2

Cocktail dinatoire bio et local



3

Espace VIP

Scénographie et animations



Univers

Thème jour/nuit sera recréé à travers des projections, des éclairages et des sons



Ateliers

Atelier de diagnostic cutané en direct pour recevoir des conseils personnalisés

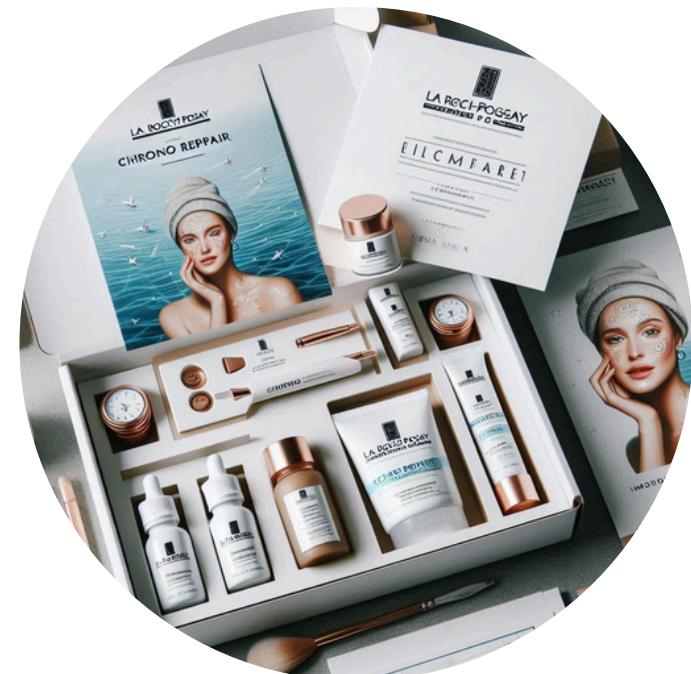
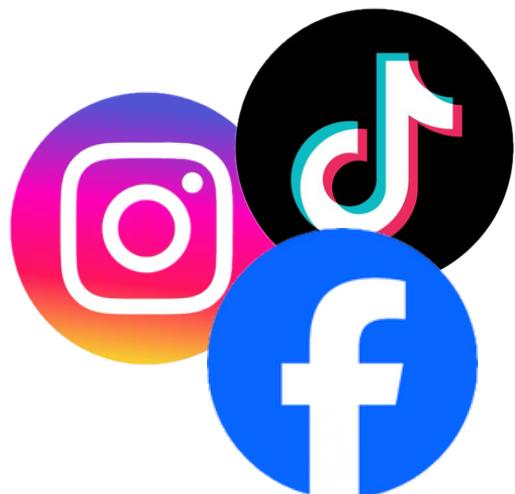


Table ronde

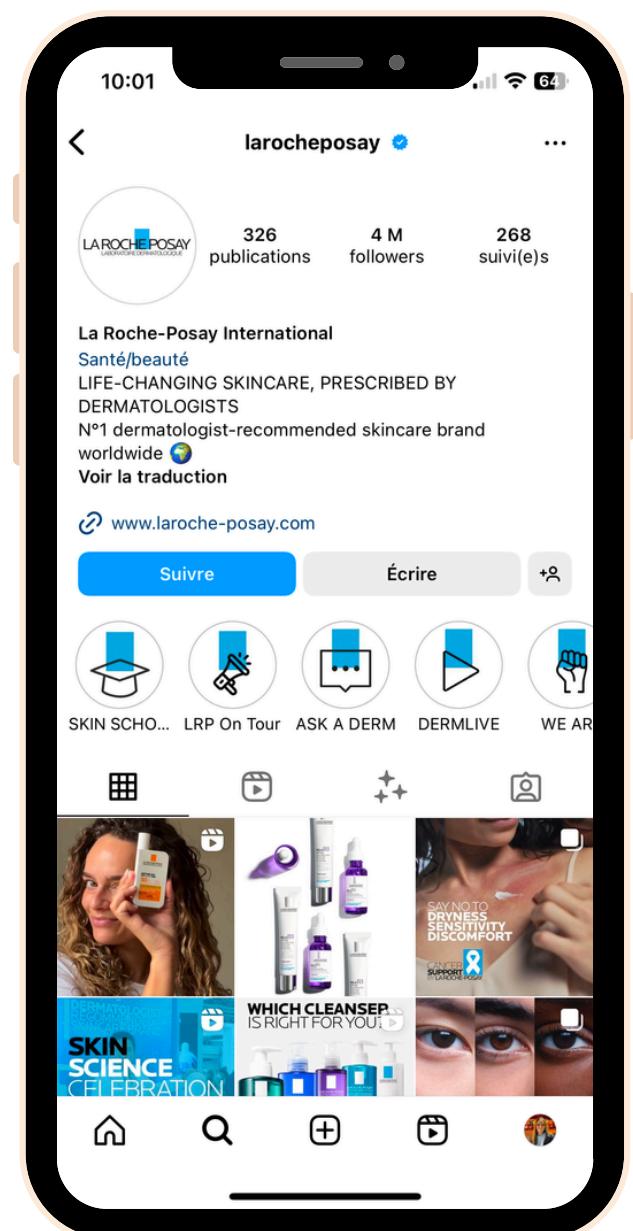
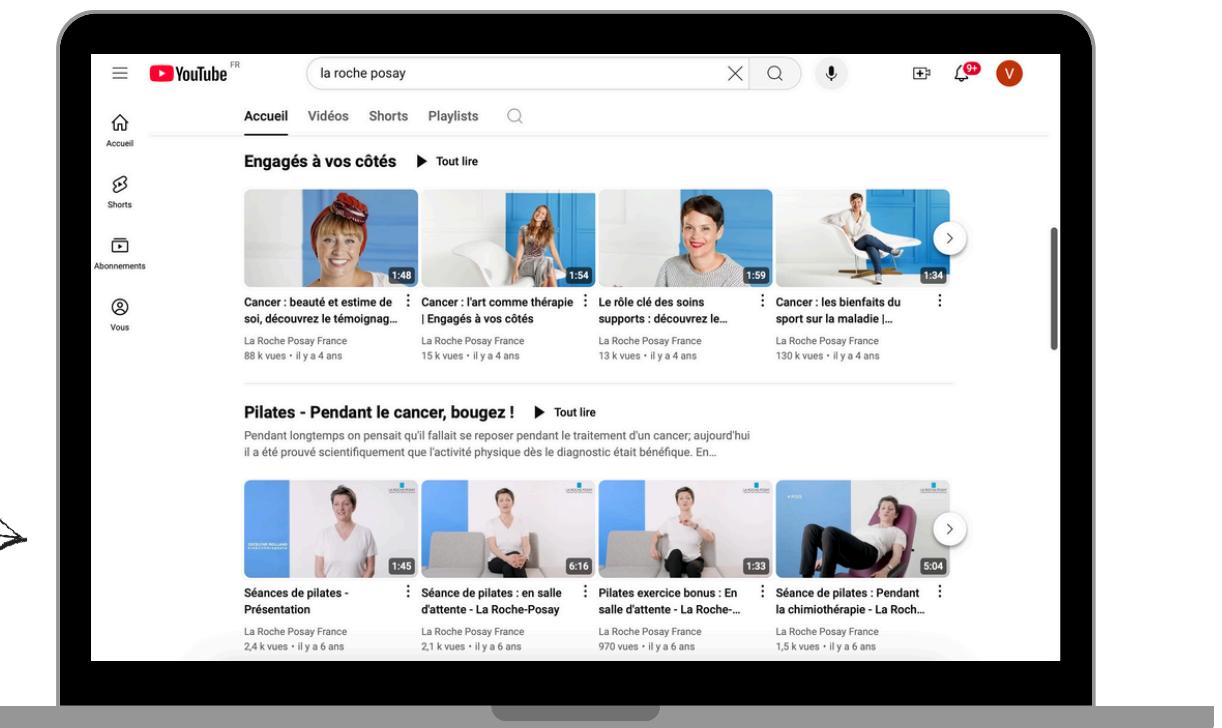
Table ronde : rencontre avec des dermatologues et influenceurs accompagnés de conseils.

Communication digitale

Avant l'évènement



Après
l'évènement



Pendant
l'évènement



Points forts du projet

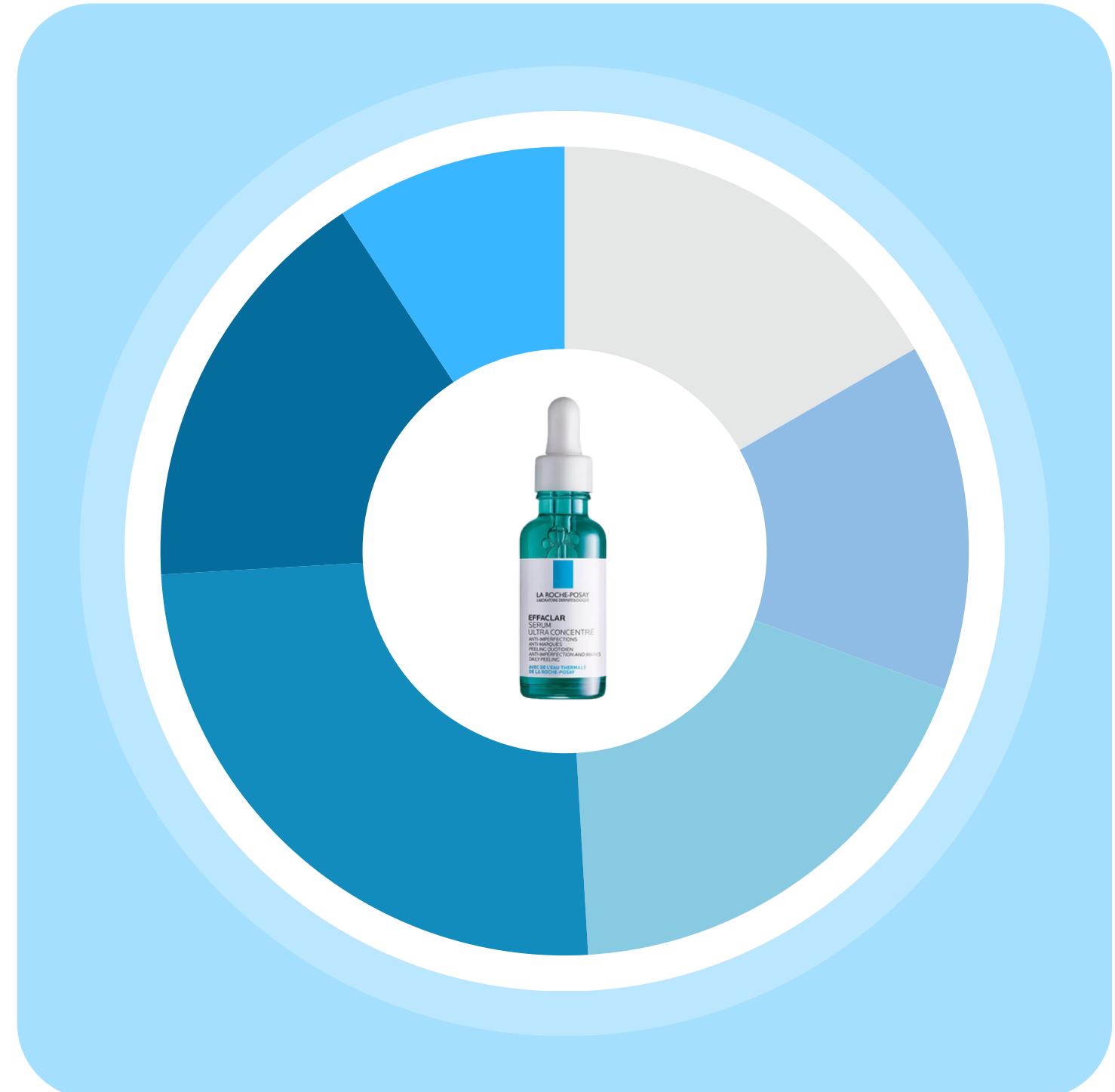


Stratégie digitale efficace



Budget

- Location du lieu : 18 000 €
- Scénographie et animations : 28 000 €
- Communication digitale : 22 000 €
- Réceptif : 30 000 €
- Prestataires techniques : 12 000 €
- Logistique et transport : 10 000 €



Merci !



Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux !

